



ENGLISCH PLUS GESCHÄFTSZERTIFIKAT

Mit unserem English Plus Geschäftszertifikat Programm, verbinden wir unsere von Experten geführten Englischkurse mit Geschäftskursen, wie Internationale Wirtschaft, Sales und Tourismusmarketing.

WIESO SOLLTEST DU DICH FÜR DIESEN KURS ENTSCHEIDEN?

- Profitiere von 4 Wochen Intensivenglischunterricht, 4 Wochen IELTS Prüfungsvorbereitungskurs** und einem umfassenden 12-wöchigen Geschäftskurs in Internationaler Wirtschaft, Sales oder Tourismusmarketing.
- Erhalte 3 akkreditierte Zertifikate innerhalb eines einzigen Auslandsaufenthaltes
- Baue einen diversen und interessanten Lebenslauf auf

*Schüler können ihren 8-wöchigen Sprachaufenthalt mit Kaplan personalisieren, indem sie sich entweder mehr auf das Intensivenglisch fokussieren oder aber auf den IELTS Prüfungsvorbereitungskurs (abhängig von ihrem Sprachniveau).

WAS SIND DIE VORAUSSETZUNGEN?

- Mittelstufe Sprachniveau (CEFR B1)
- Minimum Alter 18
- Die Buchung eines 4-wöchigen Intensivenglischkurses in unserer Dublin Schule, vor dem Beginn des Geschäftskurses. Schüler können jedoch natürlich auch mehr als 4 Wochen buchen, wenn sie dies möchten.
- Verfügbar für alle EU Staatsbürger sowie für Schüler die Anspruch auf ein 12-wöchiges Feriervisum in Irland haben.
- Bei einer Buchung des „akademischen Sprachenjahres“ kann dieses Programm nur dann in Anspruch genommen werden, wenn der Teilnehmer über einen EU-Reisepass verfügt
- Wenn sich Schüler dafür entscheiden diesen Kurs als Teil ihres akademischen Sprachensemesters oder Sprachenjahres zu nehmen, studieren sie die gleiche Menge und erhalten ein zusätzliches Geschäftszertifikat.

Studenten müssen mindestens obere Mittelstufe Englischniveau haben (CEFR B2) um an diesem Kurs in der Dublin Business School teilnehmen zu können



Unser Lehrplan beinhaltet Englisch und IELTS Unterricht in unserer Schule in Dublin. Zusätzlich nehmen Schüler dieses Programmes an einem 12-wöchigen Geschäftskurs teil, der von erfahrenen und qualifizierten Professoren in der größten unabhängigen Hochschule, namens Dublin Business School, stattfinden wird. Schüler werden eine Reihe wichtiger, wirtschaftsspezifischer Bereiche kennen lernen und wichtige Fähigkeiten sich aneignen, die für ihre spätere Karriere in einer großen Anzahl von Industrien und Unternehmen von großem Nutzen sein werden.

**Die IELTS-Prüfung ist optional und erfolgt gegen eine zusätzliche Gebühr, die nicht im Kurspreis enthalten ist. Schulpersonal steht jederzeit zur Verfügung, um einen Testtermin für jeden interessierten Schüler zu finden und diesen je nach Verfügbarkeit zu buchen.

Dieser Kurs bietet Schülern die perfekte Möglichkeit, ihre Sprach- sowie professionellen Fähigkeiten zu fördern, die benötigt werden, um in den Bereichen Internationale Wirtschaft, Sales und Tourismusmarketing Erfolge zu feiern. Nach Ende des Kurses erhalten unsere Schüler ein IELTS- sowie ein Englischzertifikat von Kaplan. Zusätzlich schließen die Schüler dieses Programm mit einem Zertifikat in Internationaler Wirtschaft, Sales oder Tourismusmarketing, im Wert von 30 ECTS Punkten, ab**.



KURSORT UND KURSBEGINN

Ort	Datum
Kaplan International English	Minimum 4 Wochen Intensivenglischkurs
Dublin Business School	19 September - 14 Dezember 2018
	14 Jänner-12 April 2019



KURSSTRUKTUR

Intensivenglisch

- 20 Lektionen (15 Stunden) Intensivenglisch pro Woche, plus 8 Lektionen Wahlfächer, 7 Lektionen *K+clubs* und Zugang zu *K+tools* sowie *K+eXtra*
- Lektionen: 45 Minuten; Montag-Freitag in der Früh oder am Abend
- Maximum 15 Schüler in jeder Klasse

IELTS-PRÜFUNGSVORBEREITUNG

- 20 Lektionen (15 Stunden) IELTS Prüfungsvorbereitung, 8 Lektionen (6 Stunden) Wahlfächer, 7 Lektionen (5,25 Stunden) *K+ tools* und *K+ clubs*
- Lektionen: 45 Minuten, Montag-Freitag
- Maximum 15 Schüler in jeder Klasse

Dublin Business School

Schüler können zwischen den Kursen "Internationale Wirtschaft", "Sales" und "Tourismusmarketing" wählen

- 24 Lektionen (18 Stunden) pro Woche - eine Kombination aus Vorlesungen, Übungen, Prüfungen und kontinuierlicher Beurteilung mit unterschiedlichen Klassengrößen



LEHRPLAN

Schüler werden an 5 Pflichtfächern und an 1 Wahlfach ihrer Wahl teilnehmen

Pflichtfächer: Tourismusmarketing

Tourism Marketing	Entwickle ein Verständnis für das Handeln und Denken im Tourismusmarketing
Event Planning and Operations	Bewerte die Phasen, die für die Planung und Durchführung einer Veranstaltung von Bedeutung sind
Sales and Selling	Verstehe die Dynamik des Verkaufsprozesses und entwickle deine Verkaufsfähigkeiten und Strategien
Enterprise and Communication	Erstelle ein Projekt für einen Tourismusbetrieb und evaluiere erfolgreiche Unternehmen
Digital Media Tools	Baue eine Webseite auf und verwende soziale Medien als Teil deiner Marketingstrategie

Pflichtfächer: Internationale Wirtschaft

Marketing Communications	Entdecke effektive Kommunikationsstrategien sowie Werbekampagnen
Management	Diskutiere anerkannte Managementpraktiken und lerne wie du diese für reale Szenarien anwenden kannst
Business Accounting	Untersuche fundamentale Buchhaltungsprinzipien und bereite Konten vor
The International Economy	Analysiere Muster und Trends in internationalen Wirtschaftsaktivitäten
Enterprise and Communication	Erstelle einen Businessplan und evaluiere erfolgreiche Unternehmen

Pflichtfächer: Sales

Marketing Communications	Entdecke effektive Kommunikationsstrategien sowie Werbekampagnen
Management	Diskutiere anerkannte Managementpraktiken und lerne wie du diese für reale Szenarien anwenden kannst
Sales and Selling	Verstehe die Dynamik des Verkaufsprozesses und entwickle deine Verkaufsfähigkeiten und Strategien
Enterprise and Communication	Erstelle einen Businessplan und evaluiere erfolgreiche Unternehmen
Digital Media Tools	Baue eine Webseite auf und verwende soziale Medien als Teil deiner Marketingstrategie

WAHLFÄCHER

(wähle eines aus)

- Irische Gesellschaft und Wirtschaft
- Chinesisch für Anfänger
- Spanisch für Anfänger
- Wirtschaftsspanisch

