



ANGLAIS + DUBLIN BUSINESS SCHOOL

Partez à Dublin pour améliorer votre anglais avec Kaplan International, puis rejoignez la Dublin Business School en choisissant un programme spécialisé en Commerce international, Vente ou Marketing touristique.

3 RAISONS DE CHOISIR CE PROGRAMME

- Bénéficiez de 4 semaines de cours d'Anglais Intensif, 4 semaines de préparation à l'examen de l'IELTS*, puis 12 semaines de cours en Commerce international, Vente ou Marketing touristique.
- Obtenez 3 certificats en une seule expérience à l'étranger.
- Améliorez votre CV.

*En fonction de votre niveau de langue et de vos objectifs, vous pouvez personnaliser vos 8 semaines de formation avec Kaplan en vous concentrant soit sur les cours d'Anglais Intensif soit sur la préparation à l'IELTS.

QUELLES SONT LES CONDITIONS ?

- Vous avez un niveau d'anglais intermédiaire (B1).
- Vous avez au moins 18 ans.
- Vous souhaitez suivre un minimum de 4 semaines d'Anglais Intensif à notre école d'anglais de Dublin avant de rejoindre la Dublin Business School (vous pouvez réserver autant de semaines que vous le souhaitez, en fonction de vos besoins).
- Vous êtes étudiant européen ou vous êtes éligible à un visa vacances-travail de 12 mois en Irlande.
- Bon à savoir : vous avez la possibilité de combiner ce programme avec un programme de Semestre ou Année Académique, vous recevrez alors un certificat spécialisé supplémentaire.
- Vous devez être en possession d'un passeport européen afin de suivre ce programme dans le cadre d'une Année Académique.

Les étudiants doivent obtenir un niveau d'anglais Intermédiaire supérieur (B2) avant d'intégrer la Dublin Business School.



Ce programme combine d'une part des cours d'anglais et de préparation à l'examen de l'IELTS dans notre école d'anglais de Dublin, et d'autre part un cursus de 12 semaines de cours spécialisés avec des conférenciers et enseignants expérimentés dans l'un des établissements supérieurs les plus importants d'Irlande, la Dublin Business School. Vous y découvrez un large éventail de sujets professionnels et intégrez de nouvelles compétences qui donneront de l'élan à votre carrière.

Vous développez vos compétences linguistiques et professionnelles nécessaires à votre réussite. À l'issue du programme, vous obtenez trois certificats : l'IELTS, le certificat d'anglais Kaplan ainsi qu'un diplôme en Commerce international, en Vente ou en Marketing touristique, équivalant à 30 crédits ECTS.**

**L'examen de l'IELTS est optionnel et n'est pas inclus dans le programme. Le personnel de l'école peut réserver un test sur place sur demande, en fonction des disponibilités.



OÙ ET QUAND SUIVRE CE PROGRAMME

LIEU	DATES & DURÉE
Kaplan International English	4 semaines minimum d'Anglais Intensif
Dublin Business School	Du 19 septembre au 14 décembre 2018 Du 14 janvier au 12 avril 2019



STRUCTURE HEBDOMADAIRE

Anglais Intensif

- 20 leçons (15 heures) d'Anglais Intensif par semaine, 8 modules complémentaires, 7 sessions avec *K+clubs* et accès à *K+tools* et *K+eXtra*
- Cours : 45 minutes, du lundi au vendredi, le matin ou l'après-midi
- 15 étudiants maximum par classe

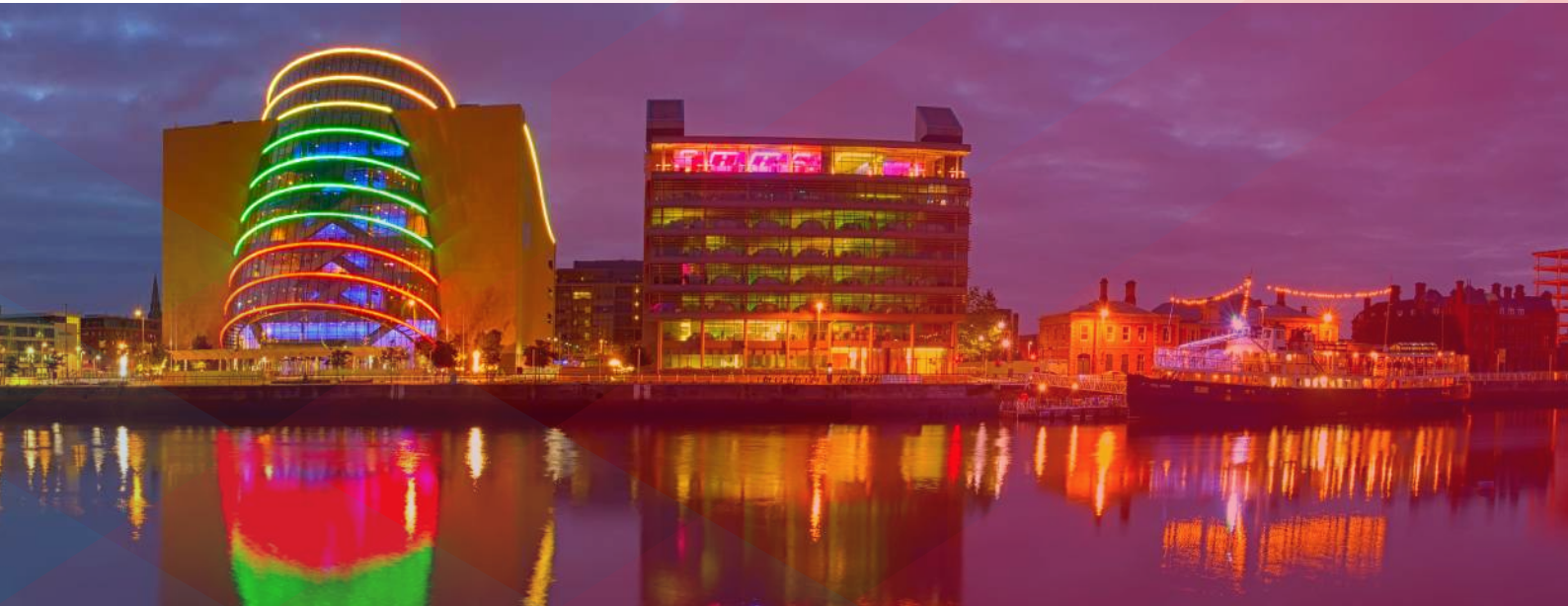
Préparation à l'examen de l'IELTS

- 20 leçons (15 heures) de préparation à l'IELTS, 8 modules complémentaires (6 heures) et 7 sessions (5,25 heures) avec *K+tools* et *K+clubs*
- Cours : 45 minutes, du lundi au vendredi
- 15 étudiants maximum par classe

Dublin Business School

Vous choisissez un programme en Commerce international, Vente ou Marketing touristique

- 24 leçons (18 heures) par semaine : conférences, tutoriels, examens et contrôle continu. Le nombre d'élèves par classe peut varier.



LE PROGRAMME

Vous suivrez 5 modules principaux et un module optionnel de votre choix.

Modules principaux : Commerce international

Marketing et communication	Analyse des stratégies et campagnes de communication
Management	Compréhension des pratiques de gestion et mises en situation
Comptabilité	Analyse des fondamentaux de la comptabilité et de la gestion des comptes
Économie internationale	Analyse des principaux modèles et des tendances du commerce international
Entreprise et communication	Création d'un business plan et analyse de la concurrence

Modules principaux : Vente

Marketing et communication	Analyse des stratégies et campagnes de communication
Management	Compréhension des pratiques de gestion et mises en situation
Vente	Analyse du processus de vente et développement des compétences commerciales
Entreprise et communication	Construction d'un plan de vente et analyse de la concurrence
Les outils digitaux	Construction d'un site internet et utilisation des réseaux sociaux dans le cadre d'une stratégie de vente ou de marketing

Modules principaux : Marketing touristique

Marketing touristique	Compréhension des principes et pratiques du Marketing touristique
Événementiel	Analyse des étapes fondamentales de la création d'un événement, depuis la planification jusqu'à l'exécution
Vente	Analyse du processus de vente et développement des compétences commerciales
Entreprise et communication	Construction d'un plan de vente et analyse de la concurrence
Outils digitaux	Construction d'un site internet et utilisation des réseaux sociaux dans le cadre d'une stratégie de vente ou marketing

MODULES OPTIONNELS

(un module au choix)

- Économie et société irlandaises
- Chinois niveau débutant
- Espagnol niveau débutant
- Espagnol Business

